



CURSO *ON-LINE*
HERRAMIENTAS PARA LA
PUESTA EN MARCHA DE
PROYECTOS DE AUTOEMPLEO





PRESENTACIÓN

El autoempleo constituye en la actualidad no solo una vía de desarrollo personal y profesional que garantiza la inserción socio laboral y un medio de subsistencia para la persona que lanza un proyecto de autoempleo, sino que, además, juega un papel fundamental en el desarrollo social y en el crecimiento económico de las comunidades.

Con esta perspectiva desde hace años se promueven mecanismos de fomento y apoyo al autoempleo, que van desde acciones de capacitación e información a líneas de crédito propias, servicios e infraestructuras de apoyo o la aplicación de regímenes fiscales específicos.

En la gran mayoría de los países el empleo se genera en pequeñas empresas, generalmente en muy pequeñas empresas, con una base y un mercado eminentemente local. Y cada vez más esas empresas comienzan con un solo trabajador: la persona que lanzó el proyecto empresarial con el objetivo fundamental de crearse su propio puesto de trabajo.

Este curso presenta técnicas y herramientas prácticas que permitirán a los participantes poner en marcha su propio proyecto de autoempleo o apoyar el lanzamiento y desarrollo de proyectos de autoempleo de otras personas. Estas técnicas y herramientas están basadas en enfoques y modelos empleados por grandes empresas y por emprendedores innovadores y de base tecnológica. El mundo de la empresa en general, y el del autoempleo en particular, es especialmente dinámico, por lo que el propósito es generar en el participante hábitos de uso de estas técnicas.

El curso tiene un enfoque aplicado trabajando sobre casos prácticos que permitirán a los participantes utilizar las distintas herramientas aprendidas para plantear un plan estratégico de desarrollo del proyecto de autoempleo propuesto.



DESTINATARIOS

El curso está dirigido a:

- ▶ Gestores de proyectos y programas de acción social y de cooperación al desarrollo centrados en la promoción del autoempleo, la inserción laboral y la formación y la orientación profesional.
- ▶ Personas interesadas en lanzar su propio proyecto de autoempleo.
- ▶ Cualquier persona interesada en familiarizarse con las herramientas de desarrollo de proyectos de autoempleo.



OBJETIVOS

Los objetivos del presente curso son:

- ▶ Entender el rol del autoempleo en el desarrollo personal y profesional de los emprendedores, y su impacto en el desarrollo social y el crecimiento económico de las comunidades.
- ▶ Analizar los distintos elementos que conforman el proyecto de autoempleo, la relación entre los mismos y el carácter dinámico y cambiante de elementos y relaciones: producto o servicio, cliente, comunicación, costes e ingresos.
- ▶ Analizar los factores externos al negocio (mercado y entorno socioeconómico) y entender su impacto en el desarrollo de éste.
- ▶ Utilizar y familiarizarse con técnicas y herramientas de planificación estratégica propias del mundo de la empresa.

- ▶ Utilizar y asimilar herramientas de planificación de ventas, partiendo de la consideración de las ventas como vía única para el desarrollo y la consolidación de proyectos de autoempleo.
- ▶ Conocer las vías y herramientas de financiación de proyectos de autoempleo, como vía conjunta a las ventas para el crecimiento y la ampliación de proyectos de autoempleo.



METODOLOGÍA

El curso tiene una duración total de 70 horas, estructurado en seis módulos y once Unidades Didácticas.

El desarrollo del curso sigue el proceso lógico de planificación y puesta en marcha de un proyecto de autoempleo, desde la concepción de sus elementos principales estructurados en el modelo del negocio hasta el planteamiento de vías de financiación para promover su crecimiento.

El aprendizaje se basará en la combinación de exposiciones teóricas con la aplicación de las herramientas al caso práctico de proyecto de autoempleo para que los participantes vayan dando progresivamente los pasos de planificación y desarrollo del proyecto.

Finalizado el curso, el participante habrá tenido la oportunidad de aplicar todas y cada una de las técnicas y herramientas de autoempleo más importantes y se habrá familiarizado con el uso de las mismas.

Los participantes contarán con el apoyo de un profesor tutor especialista en promoción de proyectos de autoempleo, que atenderá sus consultas, corregirá y comentará sus ejercicios, animará los debates y proporcionará las orientaciones necesarias.

Además de las distintas unidades didácticas o temas, se facilitará al alumno el acceso a material y bibliografía adicional, así como orientación sobre otras obras para profundizar más, si lo desea, en las cuestiones tratadas en cada unidad.



FECHAS

INSCRIPCIÓN: Hasta el 2 de noviembre de 2015. [Plazas limitadas.](#)

INICIO DEL CURSO: 9 de noviembre de 2016. (El curso tendrá un descanso por las vacaciones de navidad entre el 21 de diciembre y el 10 de enero).

FINALIZACIÓN DEL CURSO: 19 de febrero de 2016.



EQUIPO ACADÉMICA

DIRECCIÓN ACADÉMICA

Luis Cámara López. Director de Asistencia Técnica de la Fundación CIDEAL.

PROFESORES / TUTORES

Conchita Galdón. Presidente de Fundación Puentes Global. Profesora en IE Business School de Emprendimiento e Innovación Social y Directora de Área 31 de IE Business School.

Javier Miró. Coordinador de Fundación Puentes Global. Experto en desarrollo estratégico de microempresas. Executive MBA por IE Business School.



INSCRIPCIÓN

Los interesados en realizar el curso deberán rellenar el siguiente formulario de inscripción: [PINCHE AQUÍ](#)

Una vez cumplimentado el formulario de inscripción, les haremos llegar un correo electrónico confirmando la aceptación de su solicitud de inscripción y podrán proceder a realizar el pago de la matrícula hasta el 2 de noviembre de 2015.

Tras realizar la transferencia, por favor remitan el comprobante bancario a la dirección: formacion@cideal.org



MATRÍCULA

El coste de la matrícula es de 390 euros. El pago se efectuará mediante transferencia bancaria a la cuenta:

Titular de la cuenta: Fundación CIDEAL

Referencia: Curso Autoempleo - Noviembre 2015

Nº de cuenta: 2100 1642 85 0200110201

Entidad: LA CAIXA

Divisa: Euros

IBAN en formato electrónico: ES1021001642850200110201

IBAN en formato papel: IBAN ES10 2100 1642 8502 0011 0201

BIC: CAIXESBBXXX

Disponible pago con tarjeta de crédito o débito a través de la pasarela segura de pago de la plataforma de formación *on-line* de CIDEAL (consultar en formacion@cideal.org).

El curso se realizará si se cubre un número mínimo de alumnos.



PROGRAMA DE CONTENIDOS

MÓDULOS	TEMAS	FECHAS	CONTENIDOS
Módulo 0	Tema 0		
Introducción al manejo de la plataforma de formación <i>on-line</i> de CIDEAL.	Manual del alumno.	9 al 15 de noviembre de 2015	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Una introducción al Campus CIDEAL de formación <i>on-line</i>.
Módulo I	Tema 1		
Introducción.	Del Autoempleo al Desarrollo Social.	Del 16 al 22 de noviembre de 2015	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Autoempleo, inserción social y ciudadanía activa ▶ Autoempleo, desarrollo social y crecimiento económico. ▶ El autoempleo como vía de acceso al mercado de trabajo. ▶ Competencias troncales o básicas del emprendedor.

Módulo II	Tema 2		
Modelo de negocio.	Elementos del modelo de negocio (I). Producto y cliente.	Del 23 al 29 de noviembre de 2015	<ul style="list-style-type: none"> ▶ De la oportunidad de negocio a la idea de negocio: ▶ El ciclo del cliente al producto y del producto al cliente. ▶ El marketing como comunicación, elemento clave en el modelo de negocio. Factores claves en el marketing.
	Tema 3		
	Elementos del modelo de negocio (II). Costes e ingresos.	Del 30 de noviembre al 6 de diciembre de 2015	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis de Actividades, recursos y costes. ▶ Cálculo del Coste Medio Unitario ▶ Fijación del precio. Toma de decisiones sobre datos. ▶ Cuenta de Resultados Previsional. Determinar el beneficio a partir de la estimación de ingresos y del cálculo de costes. ▶ Introducción al balance contable: inversiones y recursos.
Módulo III	Tema 4		
Análisis del Entorno.	Análisis del entorno.	Del 7 al 13 de Diciembre de 2015.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Introducción. Interrelación entre la empresa y su entorno. ▶ Herramientas para el Análisis de los factores del mercado.

			<ul style="list-style-type: none"> ▶ Herramientas para el Análisis de factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y laborales. ▶ ¿Qué pasa en otros mercados?
Módulo IV	Tema 5		
Síntesis y Planificación	Planificación estratégica del negocio.	Del 14 al 20 de Diciembre de 2015	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La matriz DAFO como herramienta de síntesis. ▶ La Matriz CAME como base de la planificación. ▶ Planificación estratégica del desarrollo del negocio.
Módulo V	Tema 6		
Las ventas en el centro del proyecto de autoempleo.	El emprendedor vendedor.	Del 11 al 17 de enero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Motivación del vendedor. Vender es ofrecer soluciones, no colocar productos. ▶ Habilidades esenciales del vendedor: comunicación efectiva, orientación al cliente y pensamiento estratégico.
	Tema 7		
	Ventas <i>Business to Business</i> (1). Sobre el producto	Del 18 al 24 de enero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mapa de distribución ¿Cómo llega el producto al cliente? ▶ Plan de promoción ¿Cómo conoce el cliente el producto? ▶ Herramientas para la gestión de los clientes.

	Tema 8		
	Ventas <i>Business to Business</i> (2). Sobre el cliente.	Del 25 al 31 de enero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ La venta como proceso de comunicación: Indagar sobre la necesidad del cliente y ofrecer la solución. ▶ El manual de ventas.
	Tema 9		
	Ventas <i>Business to Business</i> (3). La negociación.	Del 1 al 7 de febrero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Herramientas para la preparación de la negociación. ▶ ¿Hay técnicas para cerrar una venta? ▶ ¿Es posible disponer de un "manual de respuestas"?
	Tema 10		
	Venta al público.	Del 8 al 14 de febrero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organización y ambientación del punto de venta (PDV) ▶ Técnicas de Venta específicas en el PDV ▶ Promoción y publicidad en el PDV ▶ <i>Merchandising</i> y animación en el PDV ▶ Gestión de Stock
Módulo VI	Tema 11		
Ampliando el negocio. Búsqueda de financiación.	Financiación de proyectos de autoempleo	Del 15 al 21 de febrero de 2016	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Los recursos del emprendedor. ▶ Determinar las necesidades financieras. Recursos de terceros para crecer.

			<ul style="list-style-type: none">▶ ¿Cómo financiar un proyecto de autoempleo? Las 3 F▶ ¿Sirven las vías clásicas de financiación para un proyecto de autoempleo? Créditos y socios capitalistas.▶ Nuevas vías de financiación: <i>crowdfunding</i> y <i>fundraising</i>.
--	--	--	---



MÁS INFORMACIÓN

formacion@cideal.org / (+34) 91 553 84 88