



CURSO ON-LINE DE

PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA: CÓMO ELABORAR Y PONER EN MARCHA EL PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

3ª EDICIÓN





PRESENTACIÓN

La Fundación CIDEAL cuenta con una amplia experiencia en el apoyo a organizaciones privadas y entidades públicas en la formulación de sus planes estratégicos, con el objetivo de contribuir a la sostenibilidad de las organizaciones y a la mejora de la calidad y eficacia de sus intervenciones de desarrollo.

En la actual coyuntura de crisis económica y cambios continuos en el entorno, es cada vez más importante que las instituciones públicas y las organizaciones de la sociedad civil planifiquen sus líneas estratégicas y sus iniciativas a largo plazo para garantizar el logro de los objetivos institucionales y el cumplimiento de su misión. El proceso de planificación estratégica constituye un momento de diálogo participativo y puesta en común entre todos los niveles organizativos —directivo, ejecutivo y departamental— y con los principales grupos de interés de la organización cuyo resultado final, el Plan Estratégico, debe fijar prioridades y proporcionar una hoja de ruta a medio y largo plazo para la entidad, equilibrando las perspectivas de todas las partes interesadas.



OBJETIVOS

- ▶ Transmitir a los participantes los fundamentos y conceptos principales de la planificación estratégica para su aplicación en entidades del sector público y de la sociedad civil.
- ▶ Mostrar un itinerario para la aplicación práctica de un proceso de planificación estratégica en estas organizaciones.
- ▶ Formar a los participantes en la aplicación práctica de herramientas básicas de la planificación estratégica.
- ▶ Sensibilizar a los participantes sobre la importancia que para cualquier organización tiene disponer de una estrategia formalizada, con el fin de adaptarse y responder proactivamente a los cambios en el entorno y lograr una relación de mutuo beneficio con sus grupos de interés.



DESTINATARIOS

- ▶ Personal técnico y directivo vinculado a tareas de planificación estratégica en entidades del sector público (departamentos y unidades de planificación de ministerios, gobiernos departamentales y municipales) y en organizaciones de la sociedad civil de España y América Latina.
- ▶ Investigadores y especialistas en materia de dirección y gestión estratégica.



METODOLOGÍA

El curso, de 60 horas de duración, se estructura en 3 módulos y 6 unidades temáticas que introducen progresivamente al alumno en la materia, permitiéndole comprender *qué es* la planificación estratégica y *cómo implantarla* en sus propias organizaciones e instituciones.

Las unidades temáticas constan de un documento principal acompañado de ejercicios prácticos. Adicionalmente, el alumno dispondrá de recursos complementarios (lecturas, glosarios, material audiovisual, etc.).

Los participantes contarán, en todo momento, con el apoyo de un profesor tutor especialista en planificación estratégica, que atenderá sus consultas, corregirá y comentará sus ejercicios, animará los debates y proporcionará las orientaciones necesarias. Los tutores guiarán al alumno a lo largo de las fases del proceso de elaboración y despliegue del plan estratégico, mediante la utilización de estudios de caso y supuestos prácticos que permitan a los participantes aplicar diferentes técnicas y herramientas a medida que éstas se transmiten en el curso.

Al finalizar el curso, los participantes conocerán en profundidad las diferentes etapas de un proceso de planificación estratégica y las correspondientes herramientas e instrumentos de planificación, de tal manera que puedan aplicarlas correctamente en su trabajo actual y/o futuro.



FECHAS

INSCRIPCIÓN: hasta el 17 de abril de 2015. [Plazas limitadas.](#)

INICIO DEL CURSO: 20 de abril de 2015.

FINALIZACIÓN DEL CURSO: 5 de junio de 2015.



DIRECCIÓN ACADÉMICA

Luis Cámara López, director de Asistencia Técnica de la Fundación CIDEAL.



INSCRIPCIÓN

Los interesados en realizar el curso deberán rellenar el siguiente formulario de inscripción: [PINCHE AQUÍ](#)

Una vez cumplimentado el formulario de inscripción, les haremos llegar un correo electrónico confirmando la aceptación de su solicitud de inscripción y podrán proceder a realizar el pago de la matrícula hasta el 17 de abril de 2015. Tras realizar la transferencia, por favor remitan el comprobante bancario a la dirección: formacion@cideal.org.



MATRÍCULA

El coste de la matrícula es de 275 euros. El pago se efectuará mediante transferencia bancaria a la cuenta:

Titular de la cuenta: Fundación CIDEAL • **Referencia:** Curso Planificacion - Abril 2015 • **Entidad:** LA CAIXA • **Nº de cuenta:** 2100 1642 85 0200110201 • **Divisa:** Euros • **IBAN en formato electrónico:** ES 1021001642850200110201 • **IBAN en formato papel:** IBAN ES 10 2100 1642 8502 0011 0201 • **BIC:** CAIXESBBXXX



PROGRAMA DE CONTENIDOS

MÓDULO I: INTRODUCCIÓN A LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA INSTITUCIONAL

Tema 1. Introducción a la planificación estratégica: el ciclo esencial de la gestión organizativa

- ▶ Un modelo sistémico para comprender las organizaciones.
- ▶ La "caja negra": el entorno contextual y el entorno inmediato.
- ▶ La "caja blanca": estructura organizativa, recursos, procesos, servicios y resultados en la sociedad.
- ▶ Concepto y principales escuelas de la estrategia. Estrategias premeditadas y emergentes, incrementales y transformacionales.
- ▶ Introducción a la planificación: concepto, rasgos característicos, elementos principales, niveles. Planificación estratégica y operativa.
- ▶ Etapas principales de un proceso de planificación estratégica.

MÓDULO II: EL PROCESO DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA PRÁCTICA

Tema 2. Preparación del proceso y determinación de aspiraciones estratégicas

- ▶ Requisitos previos y tareas preparatorias.
- ▶ Las aspiraciones estratégicas.
- ▶ Misión de la organización.
- ▶ Fijación de visión e impacto esperado.
- ▶ Establecimiento de valores organizativos.
- ▶ La agenda de cambio estratégico: de la situación actual a la visión de futuro.

Tema 3. El análisis estratégico: elementos y herramientas principales

- ▶ Análisis del contexto.
- ▶ Los grupos de interés de la organización.
- ▶ El análisis interno.
- ▶ Herramientas principales para el análisis estratégico externo (PESTEL, DAFO, análisis de implicados y expectativas, matriz de segmentación de donantes, etc.) e interno (diagramas de causa-efecto, análisis de estructura orgánica y funcional, diagramación de procesos, listas de comprobación / diagramas de araña, análisis de cartera de servicios e intervenciones, entrevistas y cuestionarios).

Tema 4. La formulación de la estrategia

- ▶ Establecimiento de objetivos y líneas estratégicas.
- ▶ Tipos de objetivos: objetivos relacionados con el usuario y objetivos de gestión.
- ▶ La relación entre los objetivos y el impacto en las condiciones de vida de los usuarios de los servicios. Análisis de consistencia.
- ▶ Cómo elaborar Mapas Estratégicos.
- ▶ Tipos de estrategias genéricas: diversificación, diferenciación, especialización. Asignación de prioridad.

MÓDULO III: SEGUIMIENTO Y DESPLIEGUE INTERNO

TEMA 5. Diseño del sistema de seguimiento del plan

- ▶ Elementos del sistema de seguimiento.
- ▶ Selección de indicadores.
- ▶ Establecimiento de metas.
- ▶ Cuadros de mando para el seguimiento del desempeño.

TEMA 6. El despliegue interno de la estrategia

- ▶ Iniciativas estratégicas.
- ▶ Planificación "en cascada".
- ▶ La identificación de áreas con influencia en la consecución de las metas organizacionales establecidas. Determinación de roles (liderazgo, involucración, etc.).
- ▶ Determinación de metas departamentales.
- ▶ La elaboración de planes de acción: acciones, responsables y cronogramas.



MÁS INFORMACIÓN

formacion@cideal.org / (+34) 91 553 84 88